

2026년 현대자동차 디지털 채널 통합 광고 및 프로모션 대행사 제안요청서

2026.01
국내사업본부 국내서비스전략실
디지털서비스전략팀

1. 2026년 디지털 통합 채널 경쟁 입찰 ① 채널/서비스 소개 - 현대닷컴

자동차, 멤버십, 브랜드, 서비스(정비) 등 당사 관련 정보를 제공하는 대표 웹사이트

채널
요약

- 주요 제공 서비스 : 차량정보 제공 / 이용경험(시승/구매상담/이벤트 등) 제공 / 멤버십 관리 / 정비 예약 서비스 지원 등
- URL : [현대닷컴 바로가기](#)
- 제공 채널 : Web (PC/Mobile)

주요
서비스



차량 구매 유도

- 승용, SUV, MPV 및 버스, 트럭 등 모델 소개
- 구매상담 / 시승신청 / 견적내기 등 판매지원
- 지점/대리점 등 거점 정보 조회



차량 관리 서비스 제공

- 온라인 정비예약 신청 / 조회
- 서비스 거점 조회 및 보증수리 안내
- 블루링크, 디지털 키 등 유관 서비스 소개



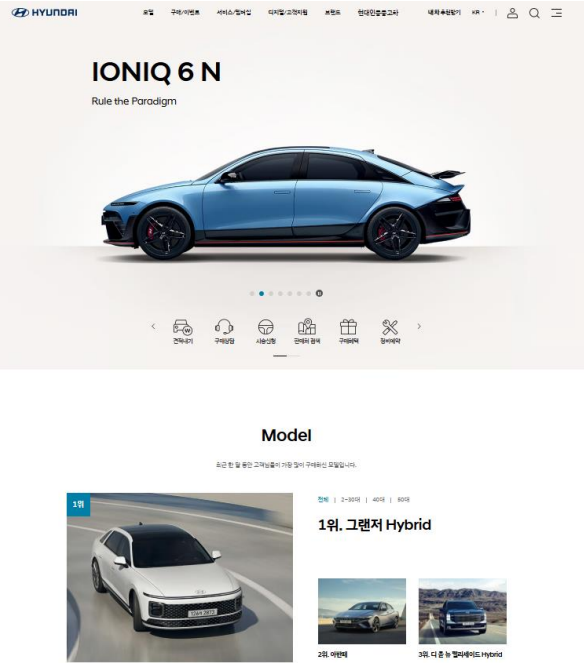
멤버십 홍보

- 블루멤버스 포인트 제도, PLCC, 제휴처 소개
- 실운행자 온라인 가입 지원
- 포인트 조회 및 양도/양수 등



대고객 커뮤니케이션

- 고객참여 이벤트 페이지 운영
- 1:1 문의, 구매후기 게시판 운영
- 가격표/카탈로그/오너스 메뉴얼 등 자료 제공




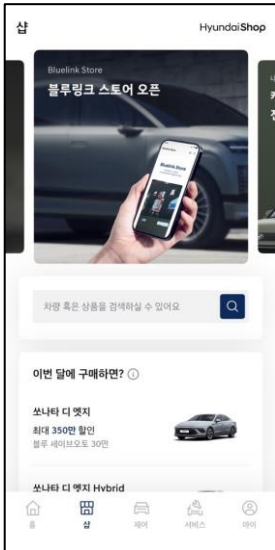


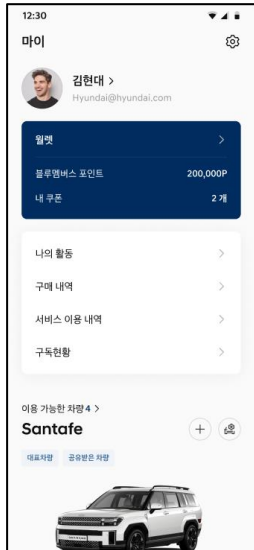
1. 2026년 디지털 통합 채널 경쟁 입찰 ① 채널/서비스 소개 - 마이현대

멤버십, 차량관리 등 당사와 관련된 다양한 차량 정보/서비스를 제공하는 대표 App

채널
요약

- 주요 제공 서비스 : 차량 원격 제어 및 설정 / 정비 및 카라이프 서비스 / 운전 패턴 분석과 통계 제공 / 멤버십 혜택과 포인트 관리 / 개인화된 차량 정보 제공 등
- URL : [마이현대 서비스 소개 바로가기](#)
- 제공 채널 : App

주요
서비스

구분	홈	샵	제어	서비스	마이
정의	고객 맞춤형 요약 콘텐츠 제공	당사 대표 커머스몰 연계	차량 제어 기능	정비/카라이프 등 다양한 서비스	고객 정보 조회/관리
주요 기능	<ul style="list-style-type: none"> 실시간 차량 정보 및 제어 위젯 주변 찾기 등 사용자 편의 기능 진행중인 이벤트 안내 	<ul style="list-style-type: none"> 현대Shop, 블루링크스토어 등 당사 커머스몰 소개 인기 상품 소개 현대 브랜드관 연결 	<ul style="list-style-type: none"> 차량 상태 조회 차량 원격 제어 EV 차량 충전 기능 빌트인캠 	<ul style="list-style-type: none"> 카라이프(세차/대리/딜리버리/자동차보험/주정차 단속알림) 정비(정비예약/긴급출동/보증상품) 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 이용 내역 월렛 (간편 결제, 블루멤버십) 차량 주행 리포트, 차계부 소모품 현황
주요 화면					

1. 2026년 디지털 통합 채널 경쟁 입찰 ① 채널/서비스 소개 – 카라이프 서비스/운전결심

현대자동차 오너들의 편리한 모빌리티 생활을 위해
마련한 편의 서비스 ‘카라이프 서비스’

채널
요약

- 제공 채널 : 마이현대 App 內 제공

사업
목표

경쟁력 있는 제휴서비스 및 당사 특화 서비스를 지속적으로
발굴하여 고객 만족도 향상 및 디지털 고객 경험 강화 선도

제공
서비스

- 방문세차
- 손세차
- 대리운전
- 딜리버리 (탁송)
- 주차차 단속 알림 서비스
- 자동차 보험

홍보
전략

- 타겟 : 자사 차량 보유 고객
 - 서비스 인지도 제고
 - 할인쿠폰 지급 통한 서비스 유입/이용 활성화



운전 연수가 필요한 고객을 대상으로 운전 학원 매칭
서비스를 제공하는 ‘운전결심’

채널
요약

- URL : [운전결심 서비스 소개 바로가기](#)
- 제공 채널 : App, 모바일 Web

사업
목표

- [대외] : 불법 운전 연수를 근절하고, 합법 운전 연수 문화를 정착시켜 건전한 교통 문화 구축
- [대내] : 2030 생애 첫차 가망고객 확보, 판매연계

제공
서비스

- 예약부터 결제까지 One-Stop 운전 연수 매칭 서비스 제공
- 운전 연수 주 고객인 2030 에게 익숙한 모바일 앱으로 접근성 및 편의성 향상

홍보
전략

- 서비스 인지도 제고
- 쿠폰 및 경품 증정 통합 유입/이용 활성화
- 판매 연계 증대



1. 2026년 디지털 통합 채널 경쟁 입찰 : ② 제안 요청사항 및 운영 예산

디지털 광고 (DA/SA)

- 제안 요청사항 : 디지털 채널 활성화(신규 유입/활성 이용자 수 증가) 위한 미디어믹스 포함 효율적 운영 계획
- 운영 예산 : 1.5억 (VAT 별도) * 광고 집행을 위한 콘텐츠 제작비용이 포함된 금액입니다.

구분	디스플레이형 광고 (DA)	브랜드 검색 광고 (SA)
디지털 통합 (현대닷컴/마이현대/ 카라이프 서비스/운전결심)	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 채널 별 프로모션 기간 집중 집행 (마이현대 : MMP 활용 가능) 주요 제안 내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1) 콘텐츠 이미지 예시 2) 미디어믹스 (네이버, 카카오, SNS, DSP 등) 3) 당사 기존/신규 고객 대상 타겟 광고 전략 4) MMP 활용 및 분석 사례 (MMP 활용/분석 역량) 	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 계약 中 상시 집행 주요 제안 내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1) 브랜드 검색 키워드 2) 이미지 예시 3) 미디어믹스

이벤트/프로모션

- 제안 요청사항 : 디지털 채널 활성화(유입자 수 증가 및 프로모션 참여 유도) 위한 전략적/효과적 콘텐츠 예시 및 비용(페이지/배너/판촉물)
- 운영 예산 : 제작비 및 경품 비용 별도 실비 정산(이벤트 자체 기획 예정)
 - 1)이벤트 콘텐츠 제작 2)경품 운영/발송 3)제세공과금 청구/처리에 따른 실비 정산입니다.

구분	상세 범위
현대닷컴	온라인 프로모션 기획/운영 (*횟수 : 약 5~6회) - 이벤트 페이지 및 배너 제작 + 당첨자 선정 및 경품 발송 업무 (경품 소싱/구입 업무 포함) - 프로모션 홍보 위한 미디어 믹스 제안 및 효과성 분석
마이현대	온라인 프로모션, 이벤트 페이지 및 배너 제작 (*횟수 : 약 1~2회) - 신규 고객 앱 유입 활성화 및 마케팅 동의 유도를 위한 효과적인 프로모션 방안 제안
카라이프 서비스	이벤트 페이지 및 배너 제작 (* 횟수 : 약 3회) - 이벤트 페이지 및 배너 시안 제안
운전결심	온라인 프로모션, 이벤트 페이지 및 배너 제작 및 경품 발송 업무, 인플루언서 협업 광고 (*횟수 : 약 4회 *목적 : 신규가입, MAU증가, 판매연계 등) ※ 월별 경품 (모바일 기프티콘) 발송 업무 소량 발생 예정

2. 평가요소 및 제출사항

상세 일정	<div>1/14(수)1/23(금)1/26(월)2/4(수)2/5(목)2/9(월) ~ 2/27(금)3/1(일) ~ 2/28(일)</div> <div>RFP 발송참여 의향 접수 마감공유회¹⁾ 진행 (온라인)서류 제출 마감PT 진행 (온라인)선정 업체 발표, 계약 체결, 세부 운영 계획 수립 및 광고 세팅 협의광고/프로모션 실시 (계약 기간 : 12개월)</div>		
제출 사항	<ul style="list-style-type: none">필수 포함 서류 : 제안서, 견적서, 업체 소개서, 요약서, 보안서약서서류 제출 기한 : 2월 4일 (수) 15:00 限PT 일정 : 2월 5일 (목) 中 비대면 화상 PT로 진행 예정 (진행 방법 별도 안내 예정)제출 방법 : 제안서/별첨자료 E-mail 제출 (※ 디지털서비스전략팀 유동욱 매니저, jack.yu@hyundai.com, 02-2058-7144) <p>※ 규정 미 숙지 등으로 입찰자가 계약을 체결하지 않거나, 불이행하는 경우 일정 기간 입찰 참여가 제한되는 등 불이익을 받으실 수 있으니, 사전 내용 숙지하신 뒤 입찰 참여 부탁드립니다.</p> <p>※ 제출 서류는 비밀로 보장되고 반환되지 않으며, 별도의 리젝트피²⁾는 지급되지 않습니다.</p>		
평가 항목	구 분	평가 중점 항목	배점
	기획 역량	• 각 디지털 채널 서비스에 대하여 충분히 이해하였는가?	10점
		• 프로젝트의 목적을 정확히 이해하고 그에 맞는 제안을 하였는가?	15점
		• 제안한 아이디어는 지속성/현실성/참신성 측면에서 적절한가?	10점
		• 제안한 내용이 각 디지털 채널의 성장에 효과적인가?	15점
	운영 전반	• 인력운영 계획이 효율적인가?	5점
		• 각 콘텐츠 (광고/프로모션)의 운영/관리 역량이 충분한가?	10점
		• 효과성을 입증할 수 있는 결과 분석 능력 및 목표치를 갖고 있는가?	5점
	종합 역량	• 퍼포먼스 마케팅 경험/역량이 충분한가?	5점
		• 적극성 및 협업 의지 등 업무의 원활한 진행을 위한 종합 수행 역량이 충분한가?	15점
	비용	• 예산 내 효과적인 제안을 제시할 수 있는가?	10점

1. 공유회는 참여 업체 수에 따라 진행 여부 확정 예정이며, 온라인 진행 (진행 방법 별도 안내 예정)

2. 제안서를 기반으로 PT 진행하였으나, 업체 선정서 탈락 시 발생하는 제안서 보상비용

확 약 서

제안 건명 : 2026년 현대자동차 디지털 채널 통합 광고 및 프로모션 대행

당사(본인)는 위 사업을 위한 사업자 평가방법, 사업자 선정방식 및 제안요청서 내용과 본 제안에 관한
귀사의 방침에 이의가 없음을 확약 합니다.

2026년 월 일

회사명 :

주 소 :

대표자 : (인)

보안 서약서

당사(본인)는 (주)현대자동차 2026년 현대자동차 디지털 채널 통합 광고 및 프로모션 대행 업체 선정 입찰에 참여하며 다음과 같이 서약한다.

1. 당사(본인)는 업체 선정 과정에서 입수한 정보에 대하여 제3자에게 발설하지 아니한다.
2. 당사(본인)는 고의 또는 부주의로 정보를 유출하여 발생하는 손해에 대하여 민.형사상의 책임을 진다.
3. 당사(본인)는 입찰이 끝난 후 (주)현대자동차의 정보를 기반으로 작성한 모든 파일을 삭제/폐기한다.

2026년 월 일

회사명 :

주 소 :

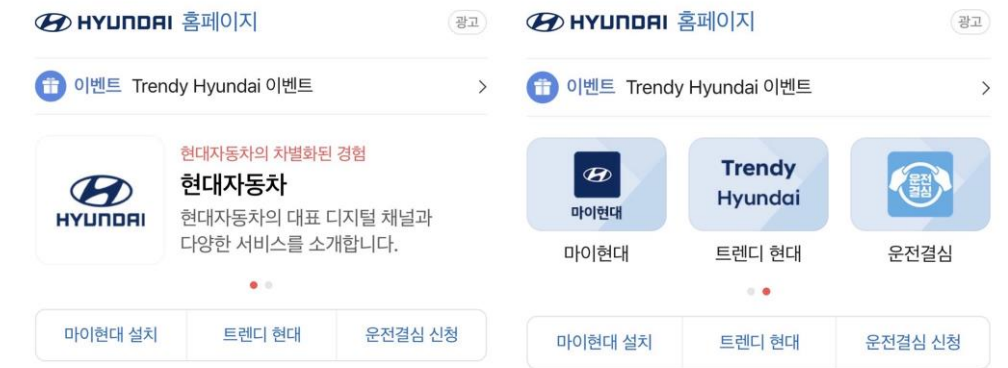
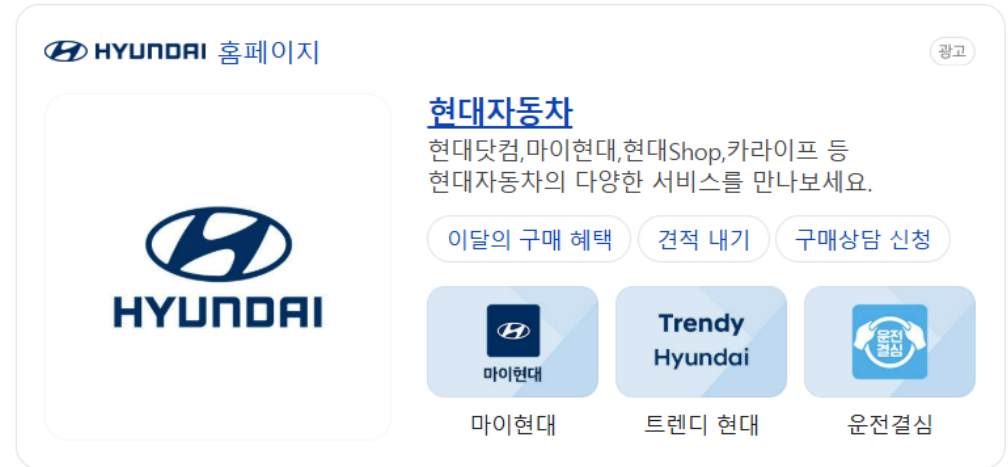
대표자 : (인)

■ 2026년 집행 광고 예시

1. 디스플레이형 광고



2. 검색형 광고 (Web – PC/Mobile)



■ 2026년 집행 프로모션 예시

1. 이벤트 상세 페이지

마이현대 신규 런칭 기념 푸시 알림 동의 이벤트

마이현대 앱 푸시 알림 동의하시고
푸짐한 경품 받아보세요!



이벤트 참여기간
2025. 7. 28.(월) ~ 8. 31.(일)

이벤트 참여방법

하단의 [이벤트 참여하기] 버튼을 눌러
마이현대 앱의 '이벤트 / 마케팅 / 혜택 알림'을 동의해주세요!
(‘마이 > 앱 설정 > 알림 설정’을 통해서도 동의 가능합니다.)

※ 당첨자 발표일까지 수산 통마를 유지하셔야
당첨 대상에 포함됩니다.

당첨자 발표
2025. 9. 12.(금)

당첨 경품



에어팟 프로 (1명)



신세계 상품권 5만원 (200명)



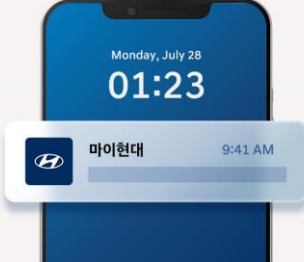
블루멤버스 포인트 5천원 (2,000명)

이벤트 참여하기

2. 이벤트 배너

HYUNDAI

마이현대 알림 받고
푸짐한 경품도
받아보세요!




HYUNDAI

Trendy Hyundai
퀴즈이벤트

치킨부터 아이스크림까지
다양한 경품 받아보세요!


Trendy Hyundai 바로가기



HYUNDAI

운전결심에서 운전 연수 받고,
올 여름엔 현대자동차로
쿨하게 출발!

25.04.01 ~ 25.06.30



#합법운전연수 #안심연수매칭
#현대자동차_구매매력