

# KB리브모바일 디지털 마케팅 대행사 선정 제안요청 공고문

## 1. 제안내용

- 「KB리브모바일 디지털 마케팅」을 위한 퍼포먼스 마케팅 대행 (광고 및 콘텐츠 기획/제작, 마케팅 채널 운영, 결과 분석/보고/개선 추진 등)

## 2. 계약방법

- 협상에 의한 계약

## 3. 제안 참가자격

- 공고일 기준 설립 후 3년 이상 경과 업체
- 자본금 5천만원 이상 업체(전년말 재무제표 기준)
- 공고일 기준 최근 3년간 정부, 공공기관, 기업체에 대한 퍼포먼스 마케팅 수행경험이 있으며, 단일 계약 기준 건별 3억원 이상(부가세 포함) 실적 보유 업체
- 국세 · 지방세 · 4대보험 체납 및 징수 유예 중이지 않은 업체\*

※ 2023년 ~ 2025년 12월 현재

## 4. 제안설명회 실시

- 일시 : 2025.12.15(월) 15:00~16:00
- 방식 : 비대면 (화상회의 앱 'ZOOM' 활용)
- 신청 : 제안설명회 참가 희망 업체는 설명회 참가 권장, 전일까지 담당자 유선 및 이메일을 통해 참가 방법 문의 (제안설명회 참석여부와 관계없이 제안서 제출이 가능하며 평가에 영향을 미치지 않음)

## 5. 제안서 제출

- 제출 기한 : 2025.12.24(수) 15:00까지
- 제출 방법 : 방문접수
- 제출 장소 : KB국민은행 모바일사업부(P) (서울특별시 영등포구 국제금융로 39 앵커원빌딩 9층)
- 제출서류, 유의사항 등 세부 내용은 별첨 '제안요청서' 참조

## 6. 제안 무효에 관한 사항

- 입찰 참가자격이 없는 자가 한 입찰
- 입찰보증금 납부일까지 소정의 입찰보증금을 납부하지 아니하고 한 입찰
- 제안서의 제출기한까지 접수처에 도착하지 아니한 입찰
- 동일사항에 동일인이 2통 이상의 제안서를 제출한 입찰

- 제출서류에 중대한 오류가 있거나 허위 사실이 있는 입찰
- 제안내용의 전부 또는 일부에 대하여 업체간 담합이 판단되는 경우 해당 업체의 입찰

## 7. 입찰보증금

- 입찰보증금 : 제안금액의 100분의 5 이상에 상당하는 입찰보증금을 이행(입찰)보증보험증권으로 납부

## 8. 업체 선정 방법

- 제출기한 내 제안서 제출을 완료하고 참가자격을 충족한 업체를 대상으로 당행 내부 심사위원이 제안서 및 프리젠테이션 평가 실시
- 기술능력평가, 가격평가, 기타 업체평가 부문에 대해 종합적으로 평가
- 기술능력 평가부문에서 각 평가위원이 평가한 평가점수(평가 항목 합계 점수) 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고 산출한 산술평균 점수가 배점의 80% 이상이며 종합평가 점수가 85점 이상인 업체 최대 3곳을 협상적격자로 선정
- 협상 적격자 중에서 최고점수를 득한 업체를 우선 협상대상자로 선정하고, 차점자 순으로 협상순위를 결정

※ 세부내용은 별첨 '제안요청서' 참조

## 9. 청렴계약 이행사항 준수

- 본 제안에 참가하고자 하는 자는 당행의 청렴계약 이행을 위한 조건을 숙지하고 「청렴계약 이행 약속서」를 작성 및 제출하여야 하며, 미제출 시 제안에 참가할 수 없음

## 10. 유의사항

- 당행은 제출된 제안서와 관련 서류를 근거로 대행업체를 선정할 예정이므로 제출된 내용에 허위사실을 기재할 경우 불이익을 당할 수 있음
- 기한 내에 제안서를 미제출한 경우 제안 참여의사가 없는 것으로 간주함
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 소요된 비용에 대해 어떠한 책임도 지지 않음
- 제출된 제안서의 내용은 향후 대행업체로 선정될 경우 계약서와 동일한 효력을 가지며, 제안서 내용이 계약서 내용과 상이할 경우 계약서의 내용을 따름
- 상기 제안요청서 각 사항에 대한 이의가 있을 경우 공문으로 별도 제출하시기 바라며, 제안서 제출기한까지 이의사항을 제출하지 않은 경우 모든 내용에 대해 수용하는 것으로 간주함
- 제안내용에 대한 확인을 위해 계약 이행실적 증명 등의 추가 자료 요청 또는 실사를 할 수 있음
- 제안서 평가 및 협상결과 내용은 공개하지 않음

별첨1. KB리브모바일 디지털 마케팅 대행사 선정 제안요청서(RFP) 1부

별첨2. (붙임1~9) 구비서류 작성 양식. 끝.