

국내 신차 및 세일즈 교육영상 제작 제안요청서(RFP)



개요	• 목적 : 국내 지점 영업직 및 대리점 카마스터 대상 을 위한 교육영상 제작 • 계약형태 : 단가계약 (연간계약이 아닌, 편당 단가기준 의거 발생 시 제작 및 납품)
업무범위	• 신차 교육영상 : 신차 출시 및 이후시점 차종 관련 정보 전달 (제품 촬영, 제작 및 편집 / 발생 시) • 세일즈 교육영상 : 오전시간 기아지점 송출되는 세일즈 관련 정보 전달 (영상 제작 및 편집 / 월평균 5~6 편)
입찰일정	• 제안서 및 과제 접수기간 : '25.12.12(금) • 선정업체 발표 : 12/26(금) 이내 ※ 이메일 접수 및 통보 (합격 및 불합격 전체업체 통보) • 단가협의 및 계약 : 12월 중
제출서류	1. 제안서 1부 (PPT, 20페이지 이내) - 회사소개 (일반현황, 신용정보, 거래실적, 타사 비 차별점) - 포트폴리오 (선택) - 자동차 산업 및 영업교육 콘텐츠 제작 이력 - 투입인력 및 프로필 - 제안 가격 (과제결과물 1편에 대한 견적 제시, 자율양식) ※ 최종업체 선정이후 가격협의 및 최종계약 예정 2. 과제 1편 (MP4영상, 10분 이내) - 주제 : EV5 구매를 고려하는 고객을 응대하는 상황을 가정, 고객에게 차량의 장점과 특성을 이해시키고 계약까지 유도할 수 있는 학습자료 제작 (아래 3개항목 필수포함) - 필수포함 1) EV 시장에 대한 설명 (판매 현황, 시장 트렌드 등) 2) EV5 상품성에 대한 설명 (주요 타겟고객, 디자인, 핵심사양) 3) 가격표 구성에 대한 설명 (트림 및 선택옵션 분석)
평가기준	제안서 (20%) + 콘텐츠 제작과제 (80%)