

2026년 현대자동차 현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 RFP

현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 제안 요청서

경쟁 입찰 개요

- 당사는 모바일 앱으로 자유롭게 월/일단위 구독할 수 있는 서비스 현대 제네시스 셀렉션을 운영하고 있음.
(현대 제네시스 셀렉션 소개: <https://www.hyundai.com/kr/ko/digital-customer-support/app/hyundai-selection/hyundai-selection-information>)
- 본 입찰은 현대 제네시스 셀렉션 플랫폼의 디지털 마케팅 수행 대행사 선정을 목적으로 함.
제안사는 아래 세 가지 방향성에 중점을 두어 제출해야 함.
 - ① 현대 제네시스 셀렉션 회원 가입자 수를 증가시킬 수 있는 디지털 마케팅 전략 제시
 - ② 유입 고객 대상으로 구독 전환율을 제고시킬 수 있는 신규 프로모션 및 CRM 기반의 전략 제시
 - ③ 현대 제네시스 셀렉션 이용 고객 대상 신차/중고차 판매 연계 전략 제시

현대 제네시스 셀렉션 소개

- 현대셀렉션 정의
 - 현대자동차/제네시스를 모바일 앱으로 자유롭게 구독할 수 있는 서비스
 - 현대차는 중소렌트사들의 렌터카와 고객을 연결시켜 주는 플랫폼 사업으로 운영
- 사업 운영 목적
 - 자동차 ‘소유’→‘이용’ 패러다임 대응 및 2030 고객 접점 확대 위한 플랫폼
 - 플랫폼 서비스 경험 고객을 대상으로 신차 및 중고차 교차 판촉 전략 추진

진행 일정

진행일정		
구분	일정	내용
제안서 접수	2025.11.19 (수) 15시까지	• 담당자 이메일로 제출(※ 제출된 제안서는 반환되지 않습니다.) ※ 참여 의향 있는 경우, 제안서 접수 전 담당자 이메일 통해 우선 통보 요청 ※ 제안서 접수 마감 이후에는 문의사항 응대 어려움
1차 서류평가	2025.12.01 (월)	• 평가결과 개별 안내 / 서류 평가 통과 시 PT 진행
2차 PT평가	2025. 12월 2주차 중	• 상세 스케줄은 1차 서류평가 결과 안내 시 안내
2차 결과발표	2025. 12월 3주차 중	• 우선 협상대상자 개별 통보 예정
세부 협상 및 계약 체결	2차 결과 발표 ~ 2026. 1월 2주차	• 세부 일정 별도 협의

※ 진행 일정은 당사 사정에 따라 변동될 수 있습니다

현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 제안 요청서

제안서 제출

▪ 제안 요청(구비서류)

구분	내용
제안서	• 실행 가능한 사항 중심으로 목차 준수하여 PPT 양식으로 작성 • 제안서는 PDF로 변환하여 PPT/PDF 두 양식 모두 제출 • 기술적인 설명자료 (데이터 관련)는 첨부 장표로 작성 • 제안서 제출기한 이후에는 제안서 수정 및 구비서류 보완 불가
입찰 가격 제안서	• 제안서 접수 마감일까지 작성하여 제안서와 함께 제출 • 가격제안서는 수수료, (소재) 항목 상세구분, 단가, 수량 포함 및 산출근거 제시 필요
확약서 및 보안 서약서 (각 1부)	• 입찰 평가 및 선정 방식 등 귀사의 방침에 동의하는 확약서 1부 • 입찰 과정에서 취득한 일체의 정보에 대해 비밀 유지를 서약하는 보안 서약서 1부

현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 제안 요청서

대행 내용

1. 대행 업무 범위

업무 구분		상세 내용
마케팅 전략	마케팅 전략 기획	- 현대차와 제네시스의 성공적인 통합 운영을 위한 신규 유입/CRM 캠페인 운영 전략 - 신규 유입/브랜드 인지도 강화 위한 매체 수립, 캠페인 운영 전략
	커뮤니케이션 컨셉 제안	미션 달성 위한 STP 기반 커뮤니케이션 컨셉 제안
디지털 마케팅 실행	광고 크리에이티브 기획/제작	컨셉별 Copywriting, 이미지 광고 소재의 기획 및 제작 (배너, 동영상, SNS 콘텐츠 등)
	디지털 광고 운영 대행	- 디지털 광고 매체 편성 및 신규 매체 제안 (SEO, ASO 기본 포함) - 주/월별 세부 운영 계획 수립 및 일별/주간/월간 실적 데이터 분석 및 정기 리포트 발송
	디지털 이벤트 프로모션	- 신규 고객 유입 및 전환 유도를 위한 프로모션 기획 및 실행(전년도 대비 차별화된 프로모션 전략 수립) - 앱 재방문 및 구독 전환 유도를 위한 Re-engagement 프로모션 기획
	퍼포먼스 마케팅 / CRM	- 퍼널별 전환율 제고 위한 마케팅 자동화 설계 및 A/B 테스트 기반의 성과 분석 - 현대차 내부 채널별 고객 대상 유입 유도 캠페인 설계 (Salesforce 활용) - 마케팅 자동화 툴(Braze) 활용 제안 및 실행 (옵션) - Braze 사용 여부는 협의 후 결정, 툴 미사용 시에도 유사 기능 구현 가능한 대안 제시

2. 대행 기간 및 운영 규모

구분	상세 내용
대행 기간	계약 체결일로부터 2026.12.31까지 (단, 계약 체결 과정에서 변동 가능)
대행 운영 규모	- 연 4억 수준 (VAT 제외) ※ 26년 확정 예산 규모에 따라 변동 가능성 있음. - 업무 범위 등에 따라 운영 예산 변동 가능 / 계약 전 예산 규모 변동 가능 ① 디지털 광고 집행 및 제작 2.5 억 ② CRM 캠페인 운영 1 억 ③ 이벤트 프로모션 운영 0.5 억

3. 대행 업무 수행 지침

- 광고주의 광고 일정이 차질이 없도록 매체 운영 및 광고물 제작에 임해야 하며, 사업 추진을 위해 당사가 자료 등을 요청할 경우 일정 내 대응해야 함.
- 대행업무 수행 중 대행 전담 팀의 인력을 교체할 경우, 사전에 당사에 고지해야 함.
- 대행사는 당사 사업에만 100% 전담할 수 있는 메인 실무자를 충분히 배치 해야 함. ※ 담당 인원 제안서 내 기재 요청 필수
- 광고주의 과업 수행에 차질이 없도록 기획, 매체 바잉, 제작 부문에서 각기 충분한 전담 인력을 확보하고 있어야 함.

현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 제안 요청서

필수 제안 내용 ※필수항목 외, 추가 제안 가능	미디어 전략	퍼포먼스 광고 운영 전략	• 캠페인 운영 및 미디어 믹스 전략 - 퍼널별 전환 목표(KPI) 정교화 및 전환 증대를 위한 매체별 전략 - 현대 제네시스 셀렉션 타겟 고객 분석/제안 및 타겟별 광고운영 전략 - 시장 트렌드 분석, 경쟁사 벤치마킹, 고객 세분화 전략 수립
			• 상세 미디어 믹스 ① BSA 운영 전략 - BSA 단가 효율화 방식 (계약 방식, 기간, 단가 협상력) - 기존 운영 레퍼런스 데이터 기반 BSA 소재 기획안 제출(데이터 기반 의사결정 사유 포함 필수) ② SA 운영 전략 - 현대 제네시스 셀렉션 키워드(브랜드/경쟁사/정보성 키워드 등) 그룹핑 및 체계적 전략 수립 - 그룹별 광고 문안 예시 제시(키워드 그룹별 맞춤 카피) ③ DA 운영 전략 - 매체별 운영 전략, 캠페인 설계, 예산 배분, 최적화 방안 구체적으로 제시 - 기존 운영 매체 외 신규 상품 및 소재 제안(선택) *25년 주요 운영 매체: 네이버(PC/모바일), 메타, 구글
		성과 관리	• 성과 관리 방안 - 성과 레포트 (일/월/분기단위) 템플릿 예시 첨부(효율지표, 데이터 분석 방식 등 명기) - 운영 사례 제시 (가능 시) 단순 운영 지표 언급 外 고효율 및 부진 소재 원인 분석(데이터기반) / 인사이트 도출 통한 해결 사례
		크리에이티브	
		SA	• 네이버 BSA: 소재 제작 예시 첨부 • SA(네이버/구글): 키워드 소재 운영안
		DA	• 각 매체별 fit한 DA 소재 전략 기획(카피라이팅/이미지 예시 필수)

현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 제안 요청서

필수 제안 내용 ※필수항목 외, 추가 제안 가능	신규 프로모션 / 개선 제안(선택)		• 판매 증대를 위한 신규 온라인 프로모션(제휴, 프로모션 등) ※ 성과예상/비용구조 포함
			• 현대 제네시스 셀렉션 서비스 고객 행동 분석 통한 개선제안 등
	CRM 마케팅	디지털 마케팅	CRM 툴을 활용한 퍼널별 전환율 제고 마케팅
		내부 고객 대상 유입	문자 발송 등 현대차 내부 채널별 고객 대상 유입 유도 캠페인 설계 (Salesforce 활용)
	회사 소개		• 연혁 및 현황: 조직도, 조직별 업무 기능, 연매출(공개가능자료 기준) 등 • 최근 주요 성과: 광고 대행 실적, 수상 실적, 주요 클라이언트 등 참고자료 • 대행 이력: 대행 Product 중 가장 고관여 제품 및 캠페인 레퍼런스 1개 이상 첨부 • 당사 마케팅 운영 방안(전담인원 프로젝트 이력 포함)

현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 제안 요청서

제안 PT 안내
/
심사기준

1. 제안 PT 안내 (평가 대상자 선정 업체 限)

- 비대면 진행 (참여자 대상 별도 안내 예정)
 - 발표: PT 20분 이내 질의응답 10분 이내로 제한(질의응답 포함 총 30분 이내)
- ※ 프레젠테이션 발표는 실제 업무 대행을 담당할 팀의 실무 책임 운영자(PM)가 진행해야 함.

2. 심사 기준 (案)

- 제출기한 내 제안서 제출을 완료한 업체 대상 당사 유관 담당자들이 제안서 및 프레젠테이션 평가 실시
- 평가 기준은 아래와 같음.

평가 분야		세부 평가 항목	배점
마케팅 전략 (30점)		제안한 마케팅 캠페인 운영 전략이 사업 목적과 환경에 부합하는가?	15점
		제안한 상품별 커뮤니케이션 컨셉 도출 방안이 참신하고 구체적인가?	15점
디지털 마케팅 실행 (50점)		광고 크리에이티브의 기획 및 제작의 경험과 역량이 충분한가?	10점
		디지털 광고 매체 편성 운영 계획이 서비스 인지도 제고와 신규 유입에 효과적인가?	10점
		디지털 이벤트 프로모션의 참신성 및 운영 역량을 보유했나?	10점
		고객 데이터 기반 효율적인 CRM을 위한 캠페인 기획 및 마케팅 자동화 운영 역량을 보유했나?	10점
		제안한 디지털 광고/캠페인 성과 분석 및 AB Test 계획이 서비스 개선과 성장에 유용한가?	10점
운영 조직 (10점)		프로젝트 참여에 대한 적극성과 전담 조직/팀원의 전문성/경험치를 보유했는가?	10점
비용 (10점)		가격 적정성 및 가용 예산 내 효과적인 비용 분담을 제시하였는가?	10점
합계			100점

현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 제안 요청서

업체 선정
및
기타 관련문의

1. 업체 선정 및 계약 체결

- 2차PT 결과 우선 협상 대상자 선정 후, 계약 내용에 대한 세부 협상 (기술 및 가격)
- 세부 협상 후 성립 시, 최종 대행업체로 선정하여 계약 체결함
- 우선 협상 대상자와의 협상 결렬 시 차순위 협상 대상자와 협상 실시함

2. 기타

- 당사는 제출된 제안서와 서류를 근거로 선정할 예정이며, 제출된 내용에 허위사실을 기재할 경우, 불이익을 당할 수 있음.
- 기한 내 제안서를 미제출한 경우 제안 참여의사가 없는 것으로 간주함.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 소요된 비용에 대하여 당사는 어떤 책임도 지지 않음.
- 제출된 제안서의 내용은 향후 용역업체로 선정될 경우 계약서와 동일한 효력을 가지며, 제안서 내용이 계약서 내용과 상이할 경우 계약서의 내용을 따름.

3. 관련문의

- 본 제안요청서 관련된 문의사항은 아래 담당자 이메일을 통해 문의가능

담당자	이메일
이은표 매니저	zzm0525@hyundai.com
김지혜 매니저	k.wisdom@hyundai.com

확약서

제안 건명: 2026 년 현대자동차 현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정

당사(본인)는 위 사업을 위한 사업자 평가방법, 사업자 선정방식 및 제안요청서 내용과 본 제안에 관한
귀사의 방침에 이의가 없음을 확약합니다.

2025년 월 일

회사명:

주 소:

대표자: (인)

보안 서약서

당사(본인)는 (주)현대자동차 2026 현대 제네시스 셀렉션 디지털 마케팅 대행사 선정 입찰에 참여하며 다음과 같이 서약한다.

1. 당사(본인)는 업체 선정 과정에서 입수한 정보에 대하여 제3자에게 발설하지 아니한다.
2. 당사(본인)는 고의 또는 부주의로 정보를 유출하여 발생하는 손해에 대하여 민.형사상의 책임을 진다.
3. 당사(본인)는 입찰이 끝난 후 (주)현대자동차의 정보를 기반으로 작성한 모든 파일을 삭제/폐기한다.

2025년 월 일

회사명:

주 소:

대표자: (인)